

Produkt-Management-Lehrgang

Das Herzstück jedes Unternehmens - seine Produkte



PRODUKT-MANAGEMENT-LEHRGANG

So machen Sie aus Ihren Produkten Bestseller.

Wenn ein Produkt neu am Markt eingeführt wird oder die Verkaufszahlen bestehender Produkte gesteigert werden sollen, ist höchste Professionalität gefragt: Denn gute Produkt-Manager haben es in der Hand, mit strategisch geplanten Marketing- und Verkaufsinstrumenten den Erfolg des Produkts und damit oft des ganzen Betriebs zu steuern.

Im diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich jetzt alle Voraussetzungen, um in der Neu-Einführung oder Wiederbelebung von Produkten zu glänzen.

Zielgruppe:

Alle, die bereits im Produkt-Management tätig sind oder planen, sich für diesen Bereich zu qualifizieren.

Ihr Nutzen:

- Sie erlernen, neue Produkte erfolgreich einzuführen und bestehende Produktwerte zu steigern.
- Sie erwerben die Fähigkeit mit Mitarbeitern zielorientiert zu kommunizieren.
- Sie trainieren Ihre kommunikativen Fähigkeiten und können sich mit angehenden Produkt-Managern austauschen.

Inhalte:

Sie gewinnen einen umfassenden Einblick in die vielfältigen Instrumente von Marketing und Verkauf und trainieren praktisch, wie Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten, Ihre Kreativitäts-, Konfliktlösungs- und Präsentationstechniken optimal einsetzen.

Außerdem beschäftigen Sie sich mit dem immer wichtiger werdenden Bereich Online-Marketing.

Hinweis:

Zum Abschluss verfassen Sie eine Projektarbeit aus Ihrem betrieblichen Umfeld und legen eine kommissionelle Prüfung ab. Bei positiver Beurteilung erhalten Sie das in der Wirtschaft anerkannte WIFI-Diplom und können die Bezeichnung „Produkt-Manager“ führen.

Dauer:

120 Lehreinheiten

Ihre Investition:

€ 1.990,- einschließlich Arbeitsunterlagen

Prüfungsgebühr:

€ 250,-



Berufsbegleitend Produkte managen lernen!

Verkaufsmanagement:

- Verkaufsgespräche führen
- Einwand-/Vorwandbehandlung
- Nutzenargumentation: Preis-Wert
- Beziehungsmanagement
- Zusatzverkauf
- Fragetechnik

Präsentationstechnik:

- Planung und Struktur der Präsentation
- Produktpräsentation
- Medienauswahl mit Praxisbezug
- Präsentieren mit Videofeedback
- Gestaltungselemente
- Zielgruppenanalyse

Innovation:

- Der Begriff Produktinnovation
- Innovation als Garant für Erfolg und Risiko
- Erfolgsfaktoren neuer Produkte
- Phasen bei der Entwicklung neuer Produkte
- Adaption und Diffusion von Innovationen
- Zusammenfassender Produktmanagement-Cycle als Basis für Innovation

Kreativitätstechnik:

- Praxisanwendung einiger Kreativitätstechniken
- Neue Produktideen
- Weiterentwicklung bestehender Produkte
- Der kreative Prozess
- Umgehen mit Killerphrasen
- Ideen bewerten
- Kreativitätsskiller ausschalten

Produktmarketing:

- Produkteinführung
- Produktlebenszyklus
- Marktaufbau
- Marketinginstrumente
- Marketingplan
- Verkaufsförderung
- Marktforschung
- Marketing-Controlling

Marke:

- Begriffsbestimmungen zur Marke
- Bedeutung der Marke
- Markenpolitische Entscheidungen
- Markenmanagement
- Markenwert und Marken-Controlling
- Markenschutz

Rechtliche Grundlagen:

- Vertragsrecht
- Garantie und Gewährleistung
- Marken- und Patentrecht
- Internetrecht
- Wettbewerbsrecht
- Vergaberecht

Projektmanagement:

- Projektdefinition
- Projektablauf
- Projektcontrolling

Online Marketing:

- Social Media
- e-Commerce – Google Ads
- Neue Vertriebswege im Internet
- Online Werbung
- Suchmaschinen



Ort	VA-Nr.	Datum	Zeit
Salzburg	32053011	04.03.22- 30.04.22	Fr 16.00-22.00 Sa 8.30-16.40

Prüfung			
Ort	VA-Nr.	Datum	Zeit
Salzburg	32054011	30.05.22- 02.06.22	Mo 16.00-20.00 Do 8.00-16.00

Informationsabend			
Ort	VA-Nr.	Datum	Zeit
Salzburg	32052011	27.01.22	Do 18.00-20.00

Produkt-Management-Lehrgang

WIFI Salzburg
Julius-Raab-Platz 2
5027 Salzburg



Ihre Ansprechpartnerinnen:



Ursula Winter, Dipl.-FW
Produktmanagerin

T +43 (0)662 8888-421
F +43 (0)662 8888-960421
E uwinter@wifisalzburg.at



Magdalena Burgstaller
Assistentin

T +43 (0)662 8888-403
F +43 (0)662 8888-960403
E mburgstaller@wifisalzburg.at

Impressum
Medieninhaber (Verleger): Wirtschaftsförderungsinstitut der WK Salzburg,
Redaktion, für den Inhalt verantwortlich: Ursula Winter, Dipl.-FW, Julius-Raab-Platz 2, A-5027 Salzburg